



WordPress

Un sito o blog aziendale è la prima vetrina di ogni realtà economica: l'immagine del brand, dei nostri servizi, dei nostri prodotti.

Wordpress è probabilmente la piattaforma più famosa attraverso la quale realizzare un sito web o un blog. Il corso intende fornire gli strumenti necessari per comprendere l'architettura di Wordpress e saper realizzare e/o gestire in autonomia il sito aziendale. E' prevista inoltre l'analisi di quegli elementi indispensabili che permettono al sito la corretta rilevazione e categorizzazione da parte di Google e la scalata all'interno del motore di ricerca attraverso lo studio della SEO e dei suoi plugin.

contenuti

Presentazione ed introduzione del CMS Wordpress
Wordpress .com/.org alcuni esempi. Template e configurazione
Visione backend
Visione frontend
Aspetto e menu
Tipologie di pubblicazioni e caratteristiche: post, category, page, media
Organizzazione delle tassonomie e strategie a coda lunga
Plugin principali, must-have plugin e loro utilizzo
Elementi di grafica per la comunicazione efficace
Visual editors
Organizzazione dei materiali e tag
SEO con riferimento a snippet, description, keywords e algoritmi di Google
Plugin e sincronizzazione dei materiali per un SEO coerente
Analisi degli strumenti di Google per l'indicizzazione
Ottimizzazione per Social Media
Strumenti di pianificazione e pubblicazione programmata
Integrazioni specifiche (carte di credito, paypal, piattaforme mailing)
Google Analytics / Search Console / Facebook Pixel

struttura del corso

24 ore con esercitazioni pratiche corso diurno – euro 240,00

requisiti

è preferibile avere buona dimestichezza nell'uso del PC

attestato rilasciato: *attestato di frequenza a coloro che hanno frequentato almeno il 75% delle ore corso*