



## WordPress

Un sito o blog aziendale è la prima vetrina di ogni realtà economica: l'immagine del brand, dei nostri servizi, dei nostri prodotti.

WordPress è probabilmente la piattaforma più famosa attraverso la quale realizzare un sito web o un blog. Il corso intende fornire gli strumenti necessari per comprendere l'architettura di WordPress e saper realizzare e/o gestire in autonomia il sito aziendale. E' prevista inoltre l'analisi di quegli elementi indispensabili che permettono al sito la corretta rilevazione e categorizzazione da parte di Google e la scalata all'interno del motore di ricerca attraverso lo studio della SEO e dei suoi plugin.

### contenuti

Presentazione ed introduzione del CMS Wordpress

Wordpress .com/.org alcuni esempi.

Template e configurazione

Visione backend

Visione frontend

Aspetto e menu

Tipologie di pubblicazioni e caratteristiche: post, category, page, media

Organizzazione delle tassonomie e strategie a coda lunga

Plugin principali, must-have plugin e loro utilizzo

Elementi di grafica per la comunicazione efficace

Visual editors

Organizzazione dei materiali e tag

SEO con riferimento a snippet, description, keywords e algoritmi di Google

Plugin e sincronizzazione dei materiali per un SEO coerente

Analisi degli strumenti di Google per l'indicizzazione

Ottimizzazione per Social Media

Strumenti di pianificazione e pubblicazione programmata

Integrazioni specifiche (carte di credito, paypal, piattaforme mailing)

Google Analytics / Search Console / Facebook Pixel

### struttura del corso

- 24 ore con esercitazioni pratiche
- corso diurno

### requisiti

- è preferibile avere buona dimestichezza nell'uso del PC

**attestato rilasciato:** attestato di frequenza a coloro che hanno frequentato almeno il 75% delle ore corso